**Begrüßung**

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

**Erfolgsimpulse**

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: Homepage 2

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?

**Hauptteil**

**1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?**

Mitarbeiter (Team):

* Beschreiben Sie kurz Ihre Mitarbeiter und deren Qualifikationen.
* Ich empfehle Ihnen, keine Bilder und Durchwahlen Ihres Teams zu veröffentlichen, da Headhunter vermehrt direkt die Mitarbeiter anrufen und sie abwerben wollen.
* Ich habe schon viele Homepages von Kollegen gesehen, die betonen, wie wichtig ihr Team ist. Dann schaue ich genauer hin und sehe, dass zuerst die großen Chefs kommen, dann die tollen Leistungen, dann die edlen Kanzleiräume und irgendwann hinter dem Impressum die Mitarbeiter.
* Deshalb würde ich Ihr Team gleich zu Beginn im Menü vorstellen, noch vor der Kanzleileitung und den Leistungen. Damit dokumentieren Sie nach außen: Das Team ist das Wichtigste, was die Kanzlei hat. Ihre Mitarbeiter werden es Ihnen danken.

Vita der Kanzleileitung:

* Beschreiben Sie kurz und knapp Ihren Lebensweg, aber bitte nur das Wichtigste und auch nur das, was auch für Kunden interessant ist.

**Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)**

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

**Verabschiedung**

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius