**Begrüßung**

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

**Erfolgsimpulse**

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: Homepage 1

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?

**Hauptteil**

**1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?**

Betreuung durch EDV-Spezialisten:

* Lassen Sie Ihre Homepage von einem Fachmann erstellen und laufend pflegen. Machen Sie das nicht selbst, das sieht man und es sieht unprofessionell aus. Und Sie wollen ja nicht unprofessionell wirken.
* Die Homepage muss technisch auf dem neuesten Stand gehalten werden.
* Die Lesbarkeit auf Handy und Tablet muss optimiert sein, da immer mehr Menschen ihre mobilen Endgeräte nutzen, um im Internet zu surfen und sich zu informieren. Mittlerweile nutzten im Jahr 2019 etwa 74 % der Menschen in Deutschland das Internet auf mobilen Endgeräten, Tendenz steigend.

Übersichtlichkeit:

* Die Homepage sollte übersichtlich strukturiert sein, da heutzutage kaum jemand die Geduld und die Zeit mitbringt, minutenlang auf einer Homepage etwas zu suchen. Im Gegenteil: Sie sollten sofort erkennbar machen, wer und was Sie sind. Zum Beispiel sollte eines der Worte „Steuerberater\*in“ oder „Steuerkanzlei“ oder ähnliches oben auf der Startseite ersichtlich sein, denn der Kunde möchte mittlerweile in unter fünf Sekunden wissen: Bin ich hier richtig? Finde ich hier vielleicht die Lösung meines Problems?
* Weißer Hintergrund ist von Vorteil, da das klar und seriös wirkt und Bilder gut zur Geltung kommen.
* Weniger ist mehr. Schreiben Sie keine Romane, denn sie werden nicht gelesen.

Texte in Kundensprache:

* Schreiben Sie kein Fachchinesisch.
* Schreiben Sie Texte für fünfjährige Kinder, denn nur so haben Sie die Chance, dass Sie von Kunden verstanden werden.
* Benutzen Sie klare und einfache Sätze ohne Fachbegriffe oder Abkürzungen. Der Leser Ihrer Homepage muss Sie verstehen, sonst ist er von Ihnen abgeschreckt.

**Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)**

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

**Verabschiedung**

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius