**Begrüßung**

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

**Erfolgsimpulse**

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: Homepage 11

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Ihre Homepage ist Teil Ihrer digitalen Visitenkarte.

2. Achten Sie auf die richtigen Worte (das Wording).

**Hauptteil**

**1. Ihre Homepage ist Teil Ihrer digitalen Visitenkarte**

Teile der digitalen Visitenkarte:

* Homepage (niemals auf fremden Grund und Boden bauen)
* Alle Social-Media-Kanäle
* Google My Business Eintrag
* Einträge in digitalen Verzeichnissen (z. B. Smart Experts, Branchensuche, Kammersuche etc.)

Die eigene Homepage ist der wichtigste Teil Ihrer digitalen Visitenkarte, da dort alle Kommunikationsmedien an einem Ort veröffentlicht werden können. Und dieser Ort ist weltweit findbar, eine weitere große Stärke der Homepage.

Ebenso vorteilhaft ist, dass im Gegensatz zu Social-Media-Kanälen, eine Homepage nicht einfach eingeschränkt, gesperrt oder gelöscht werden kann.

**2. Achten Sie auf die richtigen Worte (das Wording)**

Es ist wichtig, die richtigen Worte auf der Homepage zu verwenden. Es gibt viele negativ behaftete Worte, die Sie besser nicht verwenden, da das Unterbewusstsein des Lesers der Homepage diese Worte liest und ihn abschreckt.

Formulieren Sie alle Texte **positiv/bejahend**, da unser Gehirn auf **JA** programmiert ist. Die deutsche Sprache ist sehr genau. Hier einige Beispiele:

* Falsch: Wir lassen Sie **nicht** im Regen stehen.
* Richtig: **Sie erhalten** durch uns Sicherheit und können nachts ruhig schlafen.
* Falsch: Leidenschaft
* Richtig: Begeisterung
* Falsch: Kosten
* Richtig: Investition
* Falsch: kosten**los**
* Richtig: kosten**frei**

**Vermeiden Sie Negationen** (Verneinungen): z. B. „kein“ und „nicht“, da das Gehirn diese Worte beim Lesen ausblendet.

Bsp.: „Denken Sie jetzt **NICHT** an einen rosa Elefanten“.

**Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)**

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

**Verabschiedung**

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius