**Begrüßung**

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

**Erfolgsimpulse**

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: Homepage 10

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?

**Hauptteil**

**1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?**

Es muss passen

* Achten Sie generell darauf, dass alle Videos, Bilder und Texte zu Ihnen, zu Ihrem Image und zu Ihrer Kanzlei passen. Es hilft nicht, wenn Sie schreiben, dass Sie eine hochmoderne und voll digitalisierte Steuerkanzlei sind, und auf einem Bild stehen Sie vor einer Schrankwand mit alter Steuerfachliteratur des letzten Jahrtausends. Diese alten Schrankwände voller alter Fachliteratur sehe ich übrigens ständig auf Steuerkanzlei-Webseiten. Ich frage mich immer nur: warum? Gibt es in Zeiten der Digitalisierung immer noch Kanzleien, die Loseblatt-Sammlungen abonniert haben, um ihre Schrankwände zu füllen? Gefallen die verstaubten Bücherwände meinen Kollegen so sehr, dass sie immer mit auf das Bild müssen? Oder denken sie nicht über ihr verstaubtes Image nach und wundern sich, dass sie auch nur noch verstaubte Mitarbeiter und Kunden in ihren Kanzleien sitzen haben? Würden junge engagierte Mitarbeiter gerne in verstaubte Steuerkanzleien wechseln? Würden sich junge erfolgreiche Unternehmer gerne von verstaubten Kanzleien beraten lassen? Die Antwort kennen Sie.

**Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)**

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

**Verabschiedung**

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius