**Begrüßung**

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

**Erfolgsimpulse**

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: Homepage 4

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?

**Hauptteil**

**1. Wie könnte eine Homepage einer Steuerkanzlei aufgebaut sein?**

Gründe, warum man Mitarbeiter werden sollte:

* Da ich immer passende Mitarbeiter suche, habe ich viele Gründe veröffentlicht, die die Mitarbeiter direkt ansprechen und begeistern sollen, sich bei mir zu bewerben.
* Bitte suchen Sie immer nach neuen Mitarbeitern, auch wenn Sie gerade keine bräuchten. Sie zeigen so permanent der Außenwelt, dass Sie gerne Bewerbungen annehmen.
* Wenn Sie nicht suchen, dann bewerben sich bedeutend weniger Menschen. Wenn ein potenzieller Mitarbeiter eine Steuerkanzlei sucht, wird er zunächst über Google suchen. Vielleicht noch in Facebook oder Instagram. Wenn Sie in diesen Medien nicht oder schlecht auffindbar sind, werden keine neuen Mitarbeiter von sich aus zu Ihnen kommen.
* Ich suche dauernd über die Homepage und Facebook nach neuen Mitarbeitern und ich erhalte dauernd Initiativbewerbungen, ohne dass ich aktiv mehr tun muss. Ich kann mir immer die besten Bewerber aussuchen.
* Attraktive Steuerkanzleien haben keinen Fachkräftemangel, sondern sie finden immer passende Mitarbeiter, die meistens aus unattraktiven Kanzleien zu ihnen wechseln.
* Auch in Zukunft werden attraktive Kanzleien gute Mitarbeiter problemlos finden, unattraktive nicht – wer will denn auch dort arbeiten?

**Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)**

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

**Verabschiedung**

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius