**Begrüßung**

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

**Erfolgsimpulse**

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: ABCT-Analyse 1

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Was ist die ABCT-Analyse?

**Hauptteil**

**1. Was ist die ABCT-Analyse?**

1. Einstufung des Kundenstamms in Kategorien.

Ziel: Qualität des Kundenstamms verbessern.

A = sehr gut, am größten, am besten, Top-Empfehler, begeistert von Kanzlei

B = gut, mittel, zufrieden mit Kanzlei

C = schlecht, klein, selten zufrieden mit Kanzlei

T = Terrorist, Nörgler, Energieräuber, völlig unpassend für Kanzlei, darf nicht mehr Kunde bleiben

Mögliche Kategorien sind:

* Umsatz mit Kanzlei
* Gewinn mit Kanzlei
* Risiko für Kanzlei (nach Geldwäschegesetz oder Bauchgefühl)
* Struktur der Kunden (Unternehmen, Privat, beides)
* Größe des Kunden (Umsatz, Gewinn etc.)
* Empfehlungsquote
* Zahlungsverhalten
* Wie passt Kunde insgesamt zur Kanzlei? (nach Bauchgefühl)
* Uvm.

Hierbei ist die Kanzlei frei in der Kategorisierung. Es geht darum, den Kundenstamm von verschiedenen Seiten zu beleuchten.

2. Vorteile der Einstufung des Kundenstamms in Kategorien:

* Transparenz
* Sortierungen nach „guten“ und „schlechten“ Mandaten (ABCT)
* Sichtbarmachung von Querverbindungen (z.B. geringer Honorarumsatz, hohes Risiko, schlechtes Zahlungsverhalten)
* Voraussetzung für die Optimierung des Kundenstamms

**Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)**

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

**Verabschiedung**

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius

**Downloadbereich**

Ihr Umsetzungsplan (To-Do-Liste) als Excel-Datei

Video-Zusammenfassung