**Begrüßung**

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

**Erfolgsimpulse**

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: Corporate Identity

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Was ist Corporate Identity?

2. In welchen Kanzlei-Bereichen können Sie Corporate Identity einsetzen?

3. Welches Beispiel aus der Wirtschaft macht Corporate Identity nochmal deutlich?

**Hauptteil**

**1. Was ist Corporate Identity?**

Corporate Identity ist die Gesamtheit der Merkmale, die ein Unternehmen kennzeichnet und es von anderen Unternehmen unterscheidet. Die Corporate Identity ist damit das Selbstbild des Unternehmens (Wikipedia Stand: 07.04.2020).

Diese Merkmale kennzeichnen das Selbstbild der Kanzlei nach außen hin, so dass Außenstehende schnell erkennen, dass es sich um diese eine Kanzlei handelt.

**2. In welchen Kanzlei-Bereichen können Sie Corporate Identity einsetzen?**

Sie können folgende Merkmale Ihrer Kanzlei vereinheitlichen:

* Logo
* Slogan
* Schriftart
* Schriftgröße
* Farben

Diese Merkmale sollten möglichst alle in der gesamten Außenkommunikation der Kanzlei vorkommen und immer wieder einheitlich verwendet werden. Folgende Außenkommunikation hat die Kanzlei beispielsweise:

* Homepage
* Social-Media-Kanäle
* Aufbau (Signaturen) von Schriftstücken (Mails, Faxe, Briefe, Bilanzdeckblätter, Rechnungen etc.)
* Stifte
* Taschen
* Werbung
* Newsletter

**3. Welches Beispiel aus der Wirtschaft macht Corporate Identity nochmal deutlich?**

Ein bekanntes Beispiel ist die Deutsche Telekom. Die nutzt zum Beispiel die Farbe Magenta, überall ihr T-Logo und eine ganz bestimmte Schriftart, so dass Sie sehr schnell erkennen können, dass es sich um die Telekom handelt.

**Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)**

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

**Verabschiedung**

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius

**Downloadbereich**

Ihr Umsetzungsplan (To-Do-Liste) als Excel-Datei

Video-Zusammenfassung