

Video-Zusammenfassung

Video-Nr.: M 1 2 4

Video-Thema: Leitbild

Video-Titel: Formuliertes Leitbild

Begrüßung

Hallo, liebe Kolleginnen und Kollegen, hier ist Ihr Patrik Luzius. Schön, dass Sie dabei sind, Ihre Steuerkanzlei jeden Tag ein Stückchen zu optimieren.

Erfolgsimpulse

Der Titel unseres heutigen Videos heißt: Formuliertes Leitbild

In diesem Video erhalten Sie die wichtigsten Antworten zu folgenden Themen bzw. Fragen:

1. Was ist ein Leitbild?
2. Wie erstellen Sie ein Leitbild?
3. Beispiel Steuerkanzlei Luzius

Hauptteil

1. Was ist ein Leitbild?

Wir waren gerade beim Thema Vision und sind nun wieder eine Stufe konkreter beim Thema Leitbild angekommen.

Was ist das überhaupt – ein Leitbild?

„Ein Leitbild ist eine schriftliche Erklärung einer Organisation über ihr [Selbstverständnis](#) und ihre Grundprinzipien. Es formuliert einen Zielzustand (Realistisches Idealbild). Nach innen soll ein Leitbild Orientierung geben und somit handlungsleitend und [motivierend](#) für die Organisation als Ganzes sowie auf die einzelnen Mitglieder wirken. Nach außen (Öffentlichkeit, Kunden) soll es deutlich machen, wofür eine Organisation steht.“ (Wikipedia)

Wo stehen Sie jetzt?

Sie haben Ihre **Werte definiert** und **Ihre Vision aufgeschrieben**.

Jetzt wird es konkreter.

Jetzt wird aus Ihrer Vision das Leitbild abgeleitet.

Aus dem vagen Bild vor Augen, wird ein konkreter Text, für was die Kanzlei steht.

Darin fließen Ihre Werte ein, die Sie zuvor definiert haben.

Die Hauptfrage, die Sie sich stellen lautet: Für was steht die Kanzlei gegenüber allen anderen?

Video-Zusammenfassung

Video-Nr.: M 1 2 4

Video-Thema: Leitbild

Video-Titel: Formuliertes Leitbild

2. Wie erstellen Sie ein Leitbild?

Wie Sie es nun konkret, ein Leitbild zu entwickeln?

Wenn man etwas Großes und Wichtiges verändern möchte, dann nicht in der Kanzlei.

Gehen Sie raus in Klausur.

Lösen Sie sich von Ihrer gewohnten Umgebung.

Gehen Sie in ein schönes Hotel oder Seminarhaus oder an einen anderen Ort, an dem Ruhe, Störungsfreiheit und Kreativität herrschen.

Handy aus, Mailprogramm aus, alles aus.

Wenn Sie mehrere Mitglieder in der KL haben, dann ist externer Moderator hilfreich. Zusammen erarbeiten Sie das Leitbild.

Bei nur 1 Kanzleihinhaber erarbeitet er sich sein Leitbild allein.

Problem

Wenn das Leitbild nicht gelebt wird, ist es nicht wirksam. Also ganz oder gar nicht.

Umsetzung

In einem **Workshop der Kanzleileitung in einem schönen Hotel an einem Wochenende** wird das neue Leitbild formuliert.

Danach wird es im **Teamgespräch** mit allen Mitarbeitern vorgestellt, diskutiert, verbessert, Konsequenzen bei Verstößen geregelt, verabschiedet und von allen unterschrieben. Die Konsequenzen bei Verstößen sind:

1. mündliche Abmahnung
2. schriftliche Abmahnung
3. schriftliche Kündigung

Danach wird das ausformulierte Leitbild in die schriftliche **Unternehmenskultur** integriert (siehe späteres Video) und auf die **Homepage** gesetzt.

Das Leitbild soll ab dann in der täglichen Praxis gelebt werden.

Nutzen

Kanzlei ist eigenständiges Wesen, dem nicht geschadet werden darf. Das ergibt sich aus dem Leitbild.

Jedes Mitglied der KL weiß, für das die Kanzlei steht und was sie kann und will

Jeder Mitarbeiter weiß, für das die Kanzlei steht und was sie kann und will

Jeder Kunde weiß, für das die Kanzlei steht und was sie kann und will

Jeder externe Geschäftspartner weiß, für das die Kanzlei steht und was sie kann und will

Die Kanzleileitung ist Vorbild für alle Mitarbeiter.

Ohne Leitbild unbewusst und unmerklich etwas langsamer gearbeitet, was der Kanzlei Verluste zufügt. Reibungsverluste.

Das Leitbild gibt Kanzleileitung, Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten Orientierung, für was die Kanzlei steht.

Video-Zusammenfassung

Video-Nr.: M 1 2 4

Video-Thema: Leitbild

Video-Titel: Formuliertes Leitbild

3. Beispiel Steuerkanzlei Luzius

Beispiel von meiner Homepage:

<https://www.patrikluzius.de/kanzlei/leitbild-grundsaeetze-vision-werte/>

Leitbild der Steuerkanzlei Luzius, Mainz-Hechtsheim

Unsere **Mitarbeiter** sind die **wichtigsten Stützen** der Kanzlei.

Wir sind ein **führender Anbieter für professionelles Unternehmer-Coaching mit ErfolgsReporting**, und das ist viel **mehr als Steuerberatung**.

Unsere **Kunden** sind **zukunftsorientierte Unternehmer der mittelständischen Wirtschaft, Freiberufler, Führungskräfte, vermögende Privatpersonen**, insbesondere in der Region Rhein-Main.

Als **STEUERKANZLEI** begleiten wir unsere Kunden **ganzheitlich**. Wir sind **Erstansprechpartner** und **kompetenter Ratgeber** in allen wirtschaftlichen, finanziellen und steuerlichen Angelegenheiten mit dem Ziel, die Interessen unserer Kunden optimal zu vertreten.

Unseren Beruf üben wir **unabhängig, eigenverantwortlich** und **gewissenhaft** aus.

Wir unterstützen unsere Kunden und ihre Mitarbeiter dabei, ihre beruflichen und privaten **Ziele** zu erreichen und ihr volles Potenzial zu entfalten, insbesondere ihre **unternehmerische Kompetenz, Innovationsfähigkeit, Produktivität, Attraktivität** und **Profitabilität** zu **steigern**. Dabei fördern wir eine optimale **Balance von wirtschaftlichem Erfolg und persönlicher Lebensqualität**.

Ergänzung, sozusagen erweitertes Leitbild:

7 Kanzlei-Grundsätze

1. Mitarbeiter- und Partnerorientierung

Engagierte, **begeisterte** und **hochqualifizierte Mitarbeiter** und **Partner** führen zu **begeisterten Kunden**. Dazu **fördern** wir unsere **Mitarbeiter** und **Partner** in der Entwicklung ihrer **fachlichen, unternehmerischen** und **persönlichen Kompetenz**. Berufliches und persönliches Wachstum erfordern das **Recht** und die **Verpflichtung zur kontinuierlichen Selbstverbesserung** sowie die **Bereitschaft zu Zielvereinbarung, Fortschrittskontrolle** und **Coaching**. Wir sind uns einig, dass nur **Vertrauen** und stetiges Bemühen um **Konsens** eine erfolgreiche Zusammenarbeit garantieren.

2. Teamorientierung

Wir ermutigen zu **Teamarbeit** bei allem, was wir tun, sind uns jedoch bewusst, dass es Aufgaben gibt, die von einem Einzelnen effektiver und effizienter gelöst werden können. Wir haben den **Mut, als Team Rücksicht** auf die **persönlichen Interessen des Einzelnen** zu nehmen und setzen deshalb als selbstverständlich voraus, dass auch der **Einzelne den Mut** hat, **Rücksicht** auf die **Interessen des Teams** zu nehmen.

3. Business Excellence und Kooperationsorientierung

Durch **unternehmerische Spitzenleistungen, hervorragende Dienstleistungen** und **Produkte** erzielen wir **exzellente Resultate** für unsere Kunden, insbesondere die **Steigerung des wirtschaftlichen Erfolgs** und **Verbesserung der**

Video-Zusammenfassung

Video-Nr.: M 1 2 4

Video-Thema: Leitbild

Video-Titel: Formuliertes Leitbild

Lebensqualität aller Beteiligten. Unsere **Mitbewerber** betrachten wir stets als **potenzielle Kooperationspartner**. Sie inspirieren uns und spornen uns an, das Beste für unsere Kunden zu erreichen.

4. Innovationsorientierung, Agilität und Stabilität

Wir engagieren uns für **Kreativität** und **Innovation** und bauen die **Innovationsführerschaft** in unseren Märkten immer weiter aus. Mit unserer **Lust auf Neues, Pioniergeist** und **Tatkraft** erkennen und gestalten wir **neue Trends** und **Marktentwicklungen** zum frühestmöglichen Zeitpunkt. Wir passen unser Denken und Handeln **proaktiv** an die sich stets wandelnden Realitäten an und **sichern** dadurch die notwendige **Stabilität** und **Balance**.

5. Fehlerkultur

Wir streben die Verwirklichung des **Null-Fehler-Prinzips bei Routine- und Standardprozessen** an. Wir fördern die **Experimentierfreudigkeit** unserer Mitarbeiter und Partner und **tolerieren Fehler** als notwendige Voraussetzung für Lernprozesse **bei kreativen und innovativen Projekten**.

6. Erfolgs-, Wert- und Ressourcenorientierung

Wir erzielen einen unseren Leistungen angemessenen **Gewinn** und **steigern** den **materiellen** und **immateriellen Wert** unseres Unternehmens, sodass wir **unabhängig bleiben**, unser **Wachstum selbst finanzieren** können und stets alle Ressourcen zur Verfügung haben, die wir zur Verwirklichung unserer Ziele benötigen. Wir setzen unsere **Ressourcen effektiv** und **effizient** ein.

7. Kunden-, Qualitäts- und Serviceorientierung

Wir wissen, dass uns nur **begeisterte Kunden aktiv weiterempfehlen** – deshalb wollen wir die **Erwartungen** unserer Kunden immer wieder **übertreffen** und setzen uns **leidenschaftlich** für ihre Interessen ein. Wir streben **langfristige Partnerschaften** an, bei denen **alle Beteiligten gewinnen**. Dazu gehört die **Verpflichtung auf höchste Qualitätsstandards** und **überragenden Service**. Durch unser Netzwerk und unsere Kooperationspartner finden wir mit **Leichtigkeit** für jedes Projekt die **bestgeeigneten Experten**, welches durch uns nicht abgedeckt werden kann.

Fazit

Ein Leitbild gibt allen eine Orientierung auf der Kanzleireise.

3 Zitate

„Die Vision liefert das WAS, den Zweck im Leben. Ein Ziel beinhaltet das WIE.“
(Hermann Scherer Zitate Box)

„Wir überschätzen, was wir in einem Jahr erreichen können und unterschätzen, was wir in zehn Jahren erreichen können.“ (Hermann Scherer Zitate Box)

„Wir bereuen selten die Dinge, die wir getan haben. Wir bereuen vielmehr die Dinge, die wir nicht getan haben.“ (Hermann Scherer Zitate Box)

Video-Zusammenfassung

Video-Nr.: M 1 2 4

Video-Thema: Leitbild

Video-Titel: Formuliertes Leitbild

Kurz-Zusammenfassung

Fassen wir nochmal kurz zusammen: Was waren die 3 wesentlichsten Punkte von heute:

1. Sie wissen, was ein Leitbild ist.
2. Sie wissen, wie ein Leitbild schriftlich zu erstellen ist.
3. Sie kennen das Beispiel aus der Steuerkanzlei Luzius, an dem Sie sich orientieren können.

Umsetzung in Ihrer Kanzlei (siehe unten im Downloadbereich)

Ich möchte Sie noch auf den Downloadbereich unterhalb dieses Videos aufmerksam machen. Dort finden Sie alles Wichtige zur Umsetzung der Inhalte dieses Videos. Je mehr Ideen und Maßnahmen Sie in Ihrer Kanzlei umsetzen, desto erfolgreicher werden Sie!

Verabschiedung

Herzlichen Dank fürs Zuschauen. Ich wünsche Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung! Setzen Sie möglichst viel schon in der nächsten Woche um! Es lohnt sich! Und denken Sie immer daran:

Weniger Worte, mehr Transporte!

Ihr Patrik Luzius

Downloadbereich

Ihr Umsetzungsplan (To-Do-Liste) als Excel-Datei

Video-Zusammenfassung