**Umsetzungsplan zu Video: Leitbild – Werte: Aus 150 Werten Ihre 5 finden**

Bitte setzen Sie möglichst alles aus dem oben genannten Video um, damit Sie den größtmöglichen Erfolg bekommen!

Bitte setzen Sie alles möglichst schnell um, am besten innerhalb von 1 Woche, wenn es kleinere Projekte sind.

Erfolg = Umsetzen!

Weniger Worte -> Mehr Transporte!

**Umsetzungsaufgaben:**

1. Teil: Persönliche Werte:

1. Wählen Sie aus den folgenden 150 Werten Ihre 50 wichtigsten Werte aus.

Bitte unterstreichen Sie die 50 Werte.

2. Markieren Sie aus den 50 ausgewählten Werten die 5 (!) für Sie wichtigsten Werte.

Bitte umkringeln Sie die 5 Werte.

Ehrlichkeit, Frieden, Entwicklung, Wettbewerb, Achtsamkeit, Achtung, Anerkennung, Ansehen, Bildung, Kultur, Gesundheit, Geborgenheit, Anstand, Aufrichtigkeit, Ausdauer, Authentizität, Kinder, Zielstrebigkeit, Optimismus, Verständnis, Mut, Weisheit, Kunst, Sicherheit, Bescheidenheit, Besonnenheit, Beständigkeit, Charakter, Macht, Harmonie, Vitalität, Liebe, Autorität, finanzieller Gewinn, Geist, Genuss, Demut, Ehre, Ehrgeiz, Einfühlvermögen, Freizeit, Reichtum, Denken, Sinn, Individualität, Selbstachtung, Status, Disziplin, Einkommen, Engagement, Entfaltung, Freiheit, Kreativität, Ethik, Ruhm, Aktivität, Freude, Freunde, Gastfreundschaft, Geduld, Spaß, Willenskraft, Fleiß, Erholung, Hilfsbereitschaft, Geld, Ruhe, Verantwortung, Genügsamkeit, Gesellschaft, Glauben, Güte, Loyalität, Karriere, Fitness, Lebensfreude, Altersversorgung, Ordnung, Sexualität, Familie, Intuition, Kompetenz, Gewissen, Heiterkeit, Herzlichkeit, Hoffnung, Höflichkeit, Dankbarkeit, Spiritualität, Zuverlässigkeit, Sammeln, Vertrauen, Integrität, Pünktlichkeit, Wissen, Humor, Idealismus, Kameradschaft, Können, Besitz, Zärtlichkeit, Schönheit, Ausgeglichenheit, Kraft, Lehren, Lernen, Luxus, Religion, Philosophie, Ausstrahlung, Kontaktfähigkeit, Mäßigkeit, Mitgefühl, Motivation, Nächstenliebe, Gerechtigkeit, Wohlstand, Gelassenheit, Wahrheit, Natur, Pflicht, Phantasie, Selbsterkenntnis, Sparsamkeit, Reisen, Gemeinschaft, Selbstbewusstheit, Selbstverwirklichung, Solidarität, Standhaftigkeit, Stille, Abwechslung, Respekt, Fürsorge, Energie, Stärke, Ausgleich, Unabhängigkeit, Begeisterung, Tapferkeit, Toleranz, Treue, Vernunft, Leistung, Einfluss, Abenteuer, Vertrauenswürdigkeit, Wahrhaftigkeit, Zivilcourage, Etwas Gutes und Sinnvolles der Nachwelt hinterlassen

3. Bitte schreiben Sie Ihre 5 wichtigsten Werte hier auf:

Wert 1:

Wert 2:

Wert 3:

Wert 4:

Wert 5:

4. Beantworten Sie zu jedem dieser 5 Werte zwei Fragen:

Was meine ich mit diesem Wert?

Wert 1:

Wert 2:

Wert 3:

Wert 4:

Wert 5:

Was tue ich (jeden Tag) für diesen Wert?

Wert 1:

Wert 2:

Wert 3:

Wert 4:

Wert 5:

5. Formulieren Sie die 5 wichtigsten Werte aus und lassen Sie diese bewusst in Ihr gesamtes Handeln, in Ihr Leitbild, Ihre Ziele und Ihre Unternehmenskultur einfließen. Besprechen und diskutieren Sie alles im Teamgespräch mit allen Ihren Mitarbeitern.

2. Teil: Unternehmenswerte:

1. Wählen Sie aus den folgenden 150 Werten Ihre 50 wichtigsten Werte aus.

Bitte unterstreichen Sie die 50 Werte.

2. Markieren Sie aus den 50 ausgewählten Werten die 5 (!) für Sie wichtigsten Werte.

Bitte umkringeln Sie die 5 Werte.

Ehrlichkeit, Andersartigkeit, Umsatz, Aufgaben (klare Verteilung), Wettbewerb, Bildung, Gesundheit, Führung, Umwelt, Optimismus, Anerkennung, Mut, Effizienz, Anstand, Unterscheidbarkeit, Sicherheit, Beständigkeit, Leistung, Finanzen, Verbesserung (kontinuierlich), Gewinn, Chancengleichheit, Freizeit, Analyse, Sinn, Individualität, Management, Authentizität, Disziplin, Kreativität, Ethik, Ruhm, Einkommen, Spaß, Fleiß, Technologie, Hilfsbereitschaft, Geld, Engagement, Verantwortung, Loyalität, Karriere, Lebensfreude, Erlebnis, Altersversorgung, Ordnung, Experte, Familie, Kompetenz, Exzellenz, Fairer Preis, Zuverlässigkeit, Freiheit, Flexibilität, Freude an der Arbeit, Wissen, Besitz, Gastfreundschaft, Ästhetik, Günstig, Geduld, Unternehmensentwicklung, Werte, Beziehungen, Methoden, Gerechtigkeit, Wohlstand, Heiterkeit, Qualität, Organisation, Herzlichkeit, Sparsamkeit, Idealismus, Teams und Gemeinschaft, Internationalität Kontrolle, Abwechslung, Arbeitsabläufe, Innovation, Wirksamkeit, Stärke, Herausforderung, Unabhängigkeit, Begeisterung, Effektivität (Ziele), Einfluss, Risikobewusstsein, Abenteuer, Konzentration, Image, Kommunikation, Integrität, Koordination, Harmonie, Zielstrebigkeit, Vertrauen, Kostenführerschaft, Vision, Lernen, Liefertreue, Mission, Liquidität, Luxus, Ganzheitlichkeit, Forschung, Planung, Gemeinschaft, Marke, Moral, Marktführerschaft, Offenheit, Mitarbeiterorientiert, Struktur (Ressourcen), Pünktlichkeit, Motivation, Nachhaltigkeit, Kultur, Natur, Objektivität, Pflichtbewusstsein, Phantasie, Präzision, Training, Denken, Preiswert, Projektorientiert, Ruhe und Gelassenheit, Geschwindigkeit, Produktorientiert, Wertschätzung, Kundenorientiert, Prozessorientiert, Qualitätsbewusstsein, Selbständigkeit, Servicequalität, Unternehmenswert, Willenskraft, Sorgfalt, Sozial, Standhaftigkeit, Strategie, Transparenz, Treue, Tüchtigkeit, Gesellschaftliches Umfeld, Zuversicht, Verbindlichkeit, Vernunft, Veränderungsbereitschaft, Etwas Sinnvolles hinterlassen

3. Bitte schreiben Sie Ihre 5 wichtigsten Werte hier auf:

Wert 1:

Wert 2:

Wert 3:

Wert 4:

Wert 5:

4. Beantworten Sie zu jedem dieser 5 Werte zwei Fragen:

Was meine ich mit diesem Wert?

Wert 1:

Wert 2:

Wert 3:

Wert 4:

Wert 5:

Was tue ich (jeden Tag) für diesen Wert?

Wert 1:

Wert 2:

Wert 3:

Wert 4:

Wert 5:

5. Formulieren Sie die 5 wichtigsten Werte aus und lassen Sie diese bewusst in Ihr gesamtes Handeln, in Ihr Leitbild, Ihre Ziele und Ihre Unternehmenskultur einfließen. Besprechen und diskutieren Sie alles im Teamgespräch mit allen Ihren Mitarbeitern.

**Lösung der Umsetzungsaufgaben / Ihr Umsetzungsplan:**

Wer:

Bis wann:

Erledigt am: